



CO
FOOD

INNOVAZIONE E CONSULENZA LEGALE, TECNICA
E COMMERCIALE PER IL SETTORE ALIMENTARE
E MANGIMISTICO

INNOVIAMO, TUTELIAMO, COOPERIAMO

info e contatti: info@cofood.it

CoFood, IL NETWORK

Estratto del modello di convenzione per l'adesione al network di CoFood

CoFood è una società che fornisce agli operatori dei settori alimentare e mangimistico consulenza specialistica in materia legale, tecnica e commerciale.

L'adesione al network è una collaborazione regolata non classificabile quale rapporto di lavoro subordinato, o parasubordinato o di collaborazione coordinata e continuativa.

Entrambe le parti restano libere di regolare la propria attività.

L'adesione al network è valutata da **CoFood** secondo le competenze professionali del richiedente.

I protocolli operativi

Il professionista aderente al network accetta i protocolli operativi, sintetizzati di seguito:

- a) Informare CoFood su attività e richieste attività inerenti le competenze oggetto dell'adesione al network.
- b) Conferma presa in carico delle attività entro 24 ore lavorative.
- c) Preventivi per il cliente concordati tra il professionista e CoFood.
- d) Reperibilità.
- e) Rigorosa professionalità e massima serietà.
- f) Informare CoFood e il cliente in caso di conflitto di interessi.
- g) Massima riservatezza e garanzia dati propri, di CoFood e del cliente.

Il marchio CoFood®

L'utilizzo del marchio CoFood® è gratuito.

CoFood concede l'utilizzo del marchio CoFood® con l'aggiunta della parola "*network*" e dell'url "*www.cofood.it*".

CoFood fornisce i file del marchio CoFood® network

Il marchio non può essere ceduto a terzi.

Pagina personale sul sito web www.cofood.it

CoFood garantisce l'inserimento gratuito della pagina personale del professionista nel sito web www.cofood.it

Patto di esclusiva

Ove possibile, sarà stipulato un patto di esclusiva per competenza professionale e territoriale

Patto di non concorrenza post-contrattuale

L'adesione al network comporta l'accettazione di un patto di non concorrenza post-contrattuale valido per entrambe le parti.

Gestione delle consulenze e dei contratti

La gestione economica delle consulenze singole o contrattuali si basa sui seguenti principi:

- a) Il preventivo di spesa da presentare al cliente è concordato tra CoFood e l'aderente al network
- b) L'aderente al network e CoFood non possono pretendere dal cliente oltre di quanto concordato con il preventivo
- c) CoFood non chiede e non pretende alcuna quota su clienti storici dell'aderente al network e su attività il cui intermediario non è CoFood

- d) L'aderente al network non vede intaccata la sua quota di introiti
- e) Il fornitore del cliente (CoFood o aderente al network) partecipa all'incasso
- f) Il contratto prevede la gestione economica delle varie collaborazioni, incluso team di lavoro

Durata e recesso

Il contratto ha validità di un anno con rinnovo automatico salvo la volontà di recedere.

Mission, codice deontologico e protocolli operativi

L'adesione al network chiede il rispetto della **Mission** di CoFood®, della **disciplina** e delle **norme deontologiche** del proprio **ordine professionale**, e dei **protocolli operativi interni** di CoFood®.