



Programma del corso

“L'internazionalizzazione della impresa agroalimentare verso Expo 2020”

Sede: aula formazione Servizi in Rete Srl, Via Archimede 19/G RAGUSA

Durata: 8

Lingua del corso e materiale didattico: lingua italiana e materiale didattico disponibile in italiano e inglese

Attestati: attestato di frequenza rilasciato da CoFood Srls.

10 luglio

Modulo n. 1 - Pensare l'internazionalizzazione: definire gli obiettivi

- definire gli obiettivi: perché voglio internazionalizzare? che risultati mi aspetto? in quanto tempo? quali mercati e quali prodotti?
- ricerca di mercato: andamento, crescita, rischio, domanda/offerta
- studio degli aspetti legali del mercato target: dogane, norme commerciali, tributi, disciplina prodotti alimentari, contrattualistica
- a quali figure professionali/istituzionali rivolgersi per questi aspetti.

Modulo n. 2 - Preparare l'internazionalizzazione: conformarsi agli obiettivi

- adattare il prodotto agli obiettivi: pensare nuovi prodotti dedicati, modificare quelli esistenti, marketing
- riorganizzazione aziendale: formazione del personale, ricerca di personale, consulenti esterni
- valutare le capacità finanziarie
- conoscere i rischi e tutelarsi: possibile video/collegamento di mezz'ora con esperto assicurativo (?)
- a quali figure professionali/istituzionali rivolgersi per questi aspetti.

Modulo n. 3 - Fare internazionalizzazione: partire, finalmente!

- selezione dei partner: import/export manager/società, distributori, partner commerciali in loco, marketing in loco
- contrattualistica e risoluzione delle controversie
- rapporti con le autorità locali, controlli e sanzioni
- verifica e monitoraggio del mercato
- a quali figure professionali/istituzionali rivolgersi per questi aspetti.

Modulo n. 4 - Opportunità dal mercato degli Emirati Arabi Uniti: verso Dubai 2020

- focus su E.A.U.: panoramica mercato e opportunità (Dubai 2020) con focus su alimentare, aspetti legali e tributari, rischi
- presentazione di uno o più casi virtuosi

Docente: dott.ssa Beatrice Maria Terrenghi, esperta in diritto alimentare e diritto commercio internazionale. <https://cofood.it/il-network/beatrice-terrenghi-2/>

Laureata in Giurisprudenza con una tesi sperimentale in materia di OGM, è esperta in diritto alimentare e in diritto del commercio internazionale, con particolare attenzione al mercato degli Emirati Arabi Uniti. Si occupa di consulenza alle PMI che intendano affacciarsi al mercato internazionale, con specifico riferimento agli Emirati Arabi Uniti (progetto Dubai Legal con l'Avv. Stefano Meani). Redattrice per alcuni articoli nel sito on-line della C.C.I.A.A., Mercato Globale.

Presta consulenza agli operatori del settore alimentare, soprattutto sulla conformità dell'etichettatura dei prodotti rispetto alla normativa nazionale, europea ed internazionale, sulle modalità di import/export dei prodotti alimentari e sulle procedure di ritiro e richiamo degli stessi. Organizza, anche presso le sedi delle aziende interessate, corsi di formazione ed eventi didattici in materia di diritto alimentare. Socia O.N.A.F. (Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Formaggi).